

Số: /KH-UBND

Đức Thọ, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Phát triển Du lịch trên địa bàn huyện Đức Thọ giai đoạn 2024 - 2025, định hướng đến năm 2030

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa việc triển khai thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện theo lộ trình đã được xác định. Phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế các loại hình du lịch, nhất là du lịch văn hóa tâm linh, du lịch nông thôn mới, du lịch Sông La.

- Đánh giá đúng thực trạng, đưa ra các mục tiêu phát triển du lịch từ nay đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; đồng thời đề ra các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể để thực hiện có hiệu quả các chỉ tiêu Nghị Quyết 18 - NQ/TU ngày 22/12/2023 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh trong giai đoạn mới; Nghị quyết 06-NQ/HU của Ban chấp hành Đảng bộ huyện về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đức Thọ góp phần xây dựng quê hương ngày càng phát triển; Đề án của UBND huyện về thực hiện Nghị quyết 06.

- Thông qua công tác tuyên truyền, quảng bá và hoạt động của các dịch vụ du lịch để thu hút đầu tư vào ngành du lịch, tạo tiền đề phát triển du lịch huyện Đức Thọ mạnh mẽ hơn trong những năm tới.

2. Yêu cầu

- Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá; đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng nhu cầu của du khách, xây dựng du lịch Đức Thọ thân thiện, an toàn, tạo hiệu ứng tích cực, sức lan tỏa và sự quan tâm của du khách gần xa.

- Huy động tối đa mọi nguồn lực và tạo điều kiện thuận lợi để các cấp, các ngành, đoàn thể và toàn xã hội tham gia phát triển du lịch.

- Đề ra các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện phải đảm bảo tính khả thi, phù hợp với điều kiện thực tế của huyện và tạo ra bước đột phá trong phát triển du lịch của huyện.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Thực hiện công tác quy hoạch, kêu gọi đầu tư kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch theo hướng bền vững.

Rà soát quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của huyện, trên cơ sở đó phối hợp với các đơn vị có liên quan quy hoạch mạng lưới phát triển du lịch tại

một số điểm dự kiến hình thành các điểm du lịch giai đoạn 2024 - 2025 và định hướng đến năm 2030 làm cơ sở thu hút các dự án đầu tư.

Tranh thủ mọi nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, nhất là hạ tầng giao thông tại các địa bàn trọng điểm, có nhiều tiềm năng, nâng cao khả năng kết nối giao thông tới các khu, điểm du lịch, cụ thể nâng cấp, mở rộng các tuyến giao thông trọng yếu như: Tuyến đường tỉnh lộ 28, tuyến đường dọc bờ sông từ Tam Soa đến cầu Ghềnh Tàng... Kêu gọi và tạo điều kiện cho các đơn vị, tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng các dự án phát triển du lịch như: Huy động nguồn lực để xây dựng công viên, quảng trường tại hồ Bàu Mối (Hồ mai); khu nghỉ dưỡng tại đập Phụng Thành, Núi Am để phục vụ du khách; Kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư xây dựng nhà hàng nổi trên sông La, dịch vụ du thuyền; nâng cấp các khách sạn, nhà hàng sẵn có trên địa bàn đảm bảo cơ bản nhu cầu du khách; Kêu gọi đầu tư các khu vui chơi, giải trí và các dịch vụ khác.

Tranh thủ nguồn vốn đầu tư của trung ương, của tỉnh, huyện để hỗ trợ tôn tạo và xây dựng mới các hạng mục cần thiết tại các di tích trên địa bàn huyện như: xây dựng và hoàn thiện các hạng mục theo Đề án trùng tu, tôn tạo Khu lưu niệm Tổng Bí thư Trần Phú; mở rộng khuôn viên xây dựng bến bãi để xe, vị trí tổ chức Lễ hội tại Chùa Am và các di tích khác trên địa bàn...

2. Tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá du lịch

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, để cán bộ, đảng viên, nhân dân và các cấp, các ngành nhận thức về tầm quan trọng của việc phát triển dịch vụ du lịch đối với việc phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tập gấp, xây dựng các video clip quảng bá, giới thiệu về du lịch huyện của địa phương nhằm quảng bá hình ảnh Đức Thọ đến đông đảo người dân, du khách.

- Khảo sát, xây dựng, biên tập và phát hành cẩm nang du lịch; xây dựng nội dung để thuyết minh, hướng dẫn ở các khu di tích, điểm tham quan theo chủ đề phù hợp thân thể sự nghiệp các danh nhân và đặc thù của từng khu, điểm du lịch nhằm tạo sự đa dạng, liên hoàn sản phẩm, góp phần tăng thời gian lưu trú của khách du lịch.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về di tích lịch sử, du lịch, cuộc thi nghiệp vụ hướng dẫn viên, thuyết minh v.v...trên địa bàn để tăng cường kiến thức, kỹ năng quảng bá, phục vụ công tác phát triển du lịch.

- Nâng cấp Cổng thông tin điện tử huyện Đức Thọ, đổi mới nội dung và hình thức, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, để không ngừng quảng bá hình ảnh du lịch Đức Thọ.

- Nâng cấp lễ hội đua thuyền trên sông La thành lễ hội cấp tỉnh, lễ hội chùa Am 22/6 Âm lịch thành lễ hội cấp huyện. Thông qua các hoạt động lễ hội trên địa bàn, các sự kiện văn hóa, thương mại, du lịch của huyện, đăng cai một số sự kiện chính trị, hoạt động văn hóa, thể thao của tỉnh để giới thiệu, quảng bá về các di tích, danh thắng trên địa bàn và hình ảnh của huyện Đức Thọ đến bạn bè trong

nước và quốc tế.

3. Xây dựng phát triển sản phẩm du lịch

- Huy động nguồn lực để xây dựng và phát triển mô hình du thuyền trên Sông La, (kết hợp nguồn lực Nhà nước và kêu gọi nguồn đầu tư bên ngoài xây dựng 2-3 thuyền đảm bảo điều kiện hoạt động) từ đó đưa Dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh và ẩm thực Đức Thọ (như Hến Sông La, Rươi, cáy, thịt dê, bún bánh chợ Hôm,) vào hoạt động du lịch.

- Khảo sát, nghiên cứu xây dựng điểm du lịch trải nghiệm nông nghiệp và làng nghề truyền thống kết hợp du lịch văn hóa, tâm linh để vừa phát triển sản xuất, kinh doanh, vừa tạo môi trường để du khách khám phá, trải nghiệm tại xã như: du lịch làng nghề tại làng mộc Thái Yên (Thanh Bình Thịnh), làng nghề đóng thuyền, cào hến (Trường Sơn); du lịch trải nghiệm nông thôn mới tại xã Quang Vĩnh, Tùng Ảnh (phục dựng các trò chơi dân gian tại thôn Châu Nội- xã Tùng Ảnh)

- Xây dựng điểm tham quan kinh tế vườn đồi kết hợp các sản phẩm sạch trong chuỗi phát triển nông nghiệp tuần hoàn (bổ trí thêm các điểm checkin).

- Huy động các nguồn lực xã hội hóa để hoàn thiện đầu tư xây dựng, trùng tu, tôn tạo các di tích danh lam thắng cảnh, lịch sử - văn hóa trên địa bàn, đặc biệt là hoàn thiện các hạng mục trong Đề án trùng tu, tôn tạo Khu lưu niệm Tổng Bí thư Trần Phú, từ đó phối hợp với Sở VH,TT&DL xem xét đưa Khu lưu niệm TBT Trần Phú vào danh mục điểm du lịch của Tỉnh và tranh thủ sự hỗ trợ các cấp về vốn phát triển hạ tầng du lịch.

- Tiếp tục xây dựng các sản phẩm OCOP, ra mắt ít nhất 01 cửa hàng chính trưng bày sản phẩm du lịch của huyện (sản phẩm ocop đặc trưng của địa phương, đồ lưu niệm) phục vụ khách du lịch và khách đến dự các sự kiện văn hóa, thể thao trên địa bàn. Tăng cường tham gia các gian hàng tại các hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh để giới thiệu các sản phẩm của địa phương đến với mọi miền của tổ quốc.

4. Xây dựng các tour tuyến du lịch, phát triển du lịch nông thôn mới, văn hóa truyền thống gắn với du lịch tâm linh.

- Kết nối, xây dựng được 1 đến 2 tour du lịch vào tour tuyến du lịch của tỉnh.

- Xây dựng các tour, tuyến nội huyện gắn với các điểm du lịch trọng điểm: Thị trấn Đức Thọ và Tùng Ảnh giữ vai trò là trung tâm, đầu mối duy trì hoạt động và phát triển Thương mại dịch vụ và Du lịch toàn huyện.

- Xây dựng tua tuyến tham quan như: dâng hương Khu di tích TBT Trần Phú, check in Bến Tam Soa- Tham quan các di tích Chùa, Đền.

- Tham quan trải nghiệm NTM kiểu mẫu; Làng nghề truyền thống - Du ngoạn và thưởng thức ẩm thực, văn nghệ trên Du thuyền Sông La.

+ Thị trấn Đức thọ - Tùng Ảnh và các vùng phụ cận: tham quan các di tích lịch sử văn hoá, danh lam thắng cảnh tiêu biểu (như Đền Hồ Nam, khu di tích cố TBT Trần Phú, di tích Phan Đình Phùng, Chùa Đá, danh thắng núi Tùng Sông La,

bến Tam Soa...), tham quan làng Khoa bảng ở Đông Thái - Tùng Ảnh, tham quan các cánh đồng trồng gạo chất lượng cao, cánh đồng trồng rau, trồng hoa, cây ăn quả, tham quan và mua sắm ở làng nghề sản xuất bún, bánh gai Đức Yên...

+ Hồ Phụng Thành và các vùng phụ cận: tham quan danh thắng Hồ Phụng Thành, di tích Chùa Am (Hòa Lạc), Chùa Tiên Lữ (Tân Dân), Đền Cả tổng Du Đông (Đức Đông), tham quan khu dân cư mẫu, mô hình kinh tế vườn đồi tại xã Đức Lạng.

+ Trường Sơn và các vùng phụ cận: tham quan các làng nghề ở xã Trường Sơn (làng đóng thuyền Trường Xuân, nghề đan lát mây, tre, nứa, cói, nghề cào hến ở thôn Bến Hến...), tham quan di tích lịch sử - văn hoá (đền Liên Minh), tham quan làng linh mục Thọ Ninh - Liên Minh...

+ Làng Mộc mỹ nghệ Thái Yên và vùng phụ cận: tham quan, mua sắm ở làng nghề mộc mỹ nghệ Thái Yên, tham quan các di tích lịch sử văn hoá (đền thờ Ngô Thị Ngọc Giao, đền Thái Yên, đền Thánh Thọ...); tham quan các mô hình trồng lúa hữu cơ, vườn hộ tại Yên Hồ, Bùi La Nhân, Lâm Trung Thủy...

+ Du ngoạn trên Du thuyền Sông La cùng thưởng thức văn nghệ (Dân ca Ví giặm và thưởng thức ẩm thực Đức Thọ).

Và các tuyến du lịch khác.

- Xây dựng các tour liên huyện, liên tỉnh đến với các địa chỉ đỏ như khu di tích Ngã ba Đồng Lộc, Lý Tự Trọng, Quê Bác...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai Kế hoạch. Tham mưu giúp UBND huyện đơn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện; tổng hợp, đánh giá sơ kết việc thực hiện kế hoạch, báo cáo kịp thời để chỉ đạo khắc phục những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tham mưu UBND huyện thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện, do đồng chí Phó Chủ tịch UBND huyện làm Trưởng ban, Phòng VH-TT làm cơ quan quan Thường trực, thành viên gồm Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, đoàn thể của huyện và UBND các xã, thị trấn.

- Tham mưu UBND huyện tổ chức các cuộc tham quan, học tập kinh nghiệm các địa phương khác về xây dựng các mô hình phát triển du lịch. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, một số kỹ năng, nghiệp vụ chuyên môn phát triển du lịch nông thôn cho các tổ chức, hộ gia đình, cá nhân và cán bộ tham gia phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Hàng năm tham mưu UBND huyện và BCD phát triển du lịch huyện xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan căn cứ vào Luật đầu tư công tham mưu UBND huyện trong việc bố trí vốn thực hiện các công trình (trong phạm vi huyện quản lý) đúng theo quy định; tranh thủ sự hỗ trợ nguồn vốn từ Trung ương,

tính trong việc thực hiện các công trình, dự án nhằm đẩy mạnh phát triển hạ tầng du lịch. Mời gọi các nhà đầu tư tham gia xây dựng, phát triển các khu dịch vụ, khu vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng...

Tham mưu xây dựng một số chính sách hỗ trợ xây dựng thương hiệu các sản phẩm du lịch trên địa bàn. Đặc biệt là phối hợp tháo gỡ khó khăn trong việc hỗ trợ xây dựng mô hình HTX du thuyền trên Sông La.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

Phối hợp với các phòng có liên quan và UBND các xã, thị có các công trình liên quan đến dịch vụ du lịch, tham mưu UBND huyện làm tốt công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch xây dựng phù hợp với thế mạnh của từng địa phương, nhất là các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn.

Phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện và UBND xã Tùng Ảnh, Thanh Bình Thịnh, Trường Sơn và Thị trấn khuyến khích, vận động các doanh nghiệp đầu tư xây dựng các cửa hàng bán sản phẩm lưu niệm và các mặt hàng thủ công mỹ nghệ.

Chủ trì, phối hợp với các sở ngành, các phòng ban liên quan đề hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn trong việc xây dựng mô hình HTX du thuyền trên Sông La

4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn phòng Điều phối XD NTM huyện.

Chủ trì xây dựng, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP ở các địa phương đảm bảo chất lượng, đúng quy định.

Tham mưu xây dựng và ra mắt 01 cửa hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm ocop của huyện.

Hướng dẫn xây dựng điểm tham quan kinh tế vườn đòi kết hợp các sản phẩm sạch trong chuỗi phát triển nông nghiệp tuần hoàn.

5. Phòng Y tế

Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra vệ sinh, an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, khách sạn; kịp thời xử lý các vi phạm nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn cho người dân và du khách.

6. Phòng Tài nguyên - Môi trường

Tham mưu UBND huyện trong việc hướng dẫn việc xây dựng quy hoạch sử dụng đất cho các dự án phát triển du lịch, thực hiện tốt công tác bảo vệ tài nguyên môi trường.

Đề xuất cơ chế chính sách trong lĩnh vực đất đai nhằm thu hút đầu tư phát triển du lịch; định hướng quy hoạch quỹ đất kêu gọi đầu tư các công trình vui chơi, giải trí.

7. Trung tâm Văn hóa - Truyền thông huyện

Chủ động tăng cường các hoạt động tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch của huyện để giới thiệu điểm đến, mời gọi đầu tư.

Tổ chức xây dựng và hướng dẫn chuyên môn cho các Câu lạc bộ Dân ca - Ví, Giặm Nghệ Tĩnh; sưu tầm, hướng dẫn, phục dựng cho các CLB hát Sắc Bùa tại xã Lâm Trung Thủy, Tùng Châu.

8. Đề nghị MTTQ, các đoàn thể cấp huyện:

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực tham gia các hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

9. Đề nghị Ban Quản lý di tích Trần Phú

Đổi mới, bồi dưỡng từ viên chức chuyên môn đảm bảo các điều kiện để thực hiện nhiệm vụ hướng dẫn viên du lịch (theo hướng chuyên nghiệp).

10. UBND các xã, thị trấn

Khảo sát và xây dựng kế hoạch phối hợp với các phòng, ban, ngành của huyện phát triển các điểm du lịch theo thế mạnh của địa phương. Quan tâm phát triển các sản phẩm lưu niệm tại các làng nghề truyền thống, các sản phẩm Ocop... để phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân và du khách.

Tổ chức lựa chọn và bồi dưỡng từ 1 đến 2 cộng tác viên trên địa bàn để làm nhiệm vụ hướng dẫn viên du lịch tại các điểm du lịch tại địa phương. Đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền để nhân dân và cán bộ nâng cao nhận thức để xây dựng và phát triển du lịch trên địa huyện.

Trên đây là Kế hoạch phát triển Du lịch trên địa bàn huyện Đức Thọ giai đoạn 2024 - 2025, định hướng đến năm 2030, đề nghị MTTQ, các đoàn thể cấp huyện, BQL khu di tích Trần Phú phối hợp thực hiện; Yêu cầu phòng, ban, ngành, đơn vị, địa phương nghiêm túc tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL Hà Tĩnh (B/c);
- TTr Huyện ủy, HĐND huyện (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- MTTQ, các đoàn thể cấp huyện;
- Phòng, ban, ngành, đơn vị cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các nhà hàng, khách sạn ;
- Lưu: VT, VH TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Xuân Hùng